

Bunnik 7-9-2018

Geachte Raad,

Via deze weg zou ik graag uw aandacht willen vragen voor het volgende. Wij als zelfstandige Albert Heijn franchise onderneming worden steeds vaker geconfronteerd met een zeer snel veranderende markt, met consumenten die op dit moment nu eenmaal andere wensen en behoeften hebben. Er is op dit moment een toenemende mate van concurrentie vanuit een hoek en van (nieuwe) partijen, die een aantal jaar geleden niet eens bestonden of waar de behoefte niet bestond. Een goed voorbeeld hiervan is "online shopping" of bezorging door nationale partijen zoals AH.nl of Picnic. Voor een heel groot publiek een mooie extra service, maar veel consumenten of bestuurders weten vaak niet, dat wij als lokale ondernemers hierbij worden overgeslagen en dit dus in feite omzet is, welke niet bij de lokale ondernemer terecht komt maar toegevoegd wordt aan de groot winkelbedrijven. Niet goed voor de lokale arbeidsmarkt, geen verdere investeringen doet in uw gemeente, enz. Nu is een markt met goede concurrentie en diversiteit doorgaans goed voor de consument, dus hier hebben wij ook absoluut geen problemen mee. Echter lopen wij wel steeds vaker aan tegen het feit, dat u als gemeentebestuur ons beperkt in de wens om volledig onze eigen openingstijden te bepalen. En dit soort beperkingen **niet** gelden voor de "online" bezorgers, pompstations welke steeds meer beginnen te lijken op kleine supermarkten, enz.

Daarom wil ik u verzoeken hierover met ons in gesprek te gaan, zodat we samen kunnen kijken welke mogelijkheden hier liggen.

In afwachting van uw reactie.

Met vriendelijke groet,



Jerry de Leeuw

Hans Geveling Supermarkten  
Albert Heijn Bunnik