

24 maart 2025

Deelonderzoek content

www.bunnik.embracecloud.nl

Embrace cloud gemeente Bunnik

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	21
Principe 2 Bedienbaar	30
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	30
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	32
Richtlijn 2.3 Toevallen	33
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	34
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	37
Principe 3 Begrijpelijk	41
Richtlijn 3.1 Leesbaar	41
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	43
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	44
Principe 4 Robuust	49
Richtlijn 4.1 Compatibel	49
Onderzoeksgegevens	53
Opdrachtgever	53
Type onderzoek	53
Onderzoeksdatum	53

Norm	53
Evaluatiemethode	53
Scope van het onderzoek	53
Steekproef	53
Gebruikte technieken	54
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	54
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	54
Afhankelijke technologie	54

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Embrace cloud gemeente Bunnik is afgerond op 24 maart 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 33 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 19 van de 33 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	4 / 7	10 / 16
Bedienbaar	3 / 7	2 / 2	5 / 9
Begrijpelijk	2 / 4	2 / 3	4 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	11 / 21	8 / 12	19 / 33

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van Gemeente Bunnik heeft de alternatieve tekst "Logo - Terug naar de homepage" terwijl visueel ook de tekst "Gemeente Bunnik" te lezen is. Dit komt niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer een bezoeker op de knop "Voeg GIF toe" drukt verschijnt een drop down menu. In de drop down menu kan een bezoeker een GIF-afbeelding selecteren om het toe te kunnen laten voegen aan een bericht. Maar de afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst dat beschrijft van wat visueel zichtbaar is. Dit komt vaker voor op de onderstaande pagina.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In het artikel van "Ellen Kroon in De Omgevingswet 18 mrt, 12:10" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") staat een afbeelding met de alternatieve tekst "Indienen vooroverleg verandering_maart25.jpg" wat niet beschrijft van wat visueel zichtbaar is op de afbeelding. Dit komt meerdere keren voor op de onderstaande pagina.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Onder de kop "Opgeven of meer informatie?" wordt achter bijvoorbeeld de hyperlink "Marian den Haak" met een icoon aangegeven dat een bezoeker naar een nieuw tabblad of venster geleid zal worden. Maar deze informatieve betekenis komt niet terug in de linktekst van de hyperlink terwijl het een informatief icoon is.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/nieuwe-trainingen-baas-in-eigen-loopbaan>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.



Uitleg van dit success criterium

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Dit success criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen zoals aan het einde van de video. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups/U29jaWFsR3JvdXA6YTJjZGJhYjctZTEwOS00ZGZILWFmNWUtZmZiMWUzCposts/TWljcm9ibG9nOmQzNmIzYTl3LTlyY2EtNDdkOC04NTU0LTlhZjA0Zjk4NWZ>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit success criterium

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen zoals aan het einde van de video. Dit succes criterium is gerelateerd aan successcriterium 1.2.3.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups/U29jaWFsR3JvdXA6YTJjZGJhYjctZTEwOS00ZGZILWFmNWUtZmZiMWUzCposts/TWljcm9ibG9nOmQzNmIzYTl3LTlyY2EtNDdkOC04NTU0LTlhZjA0Zjk4NWZ>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of



Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". Daarboven staat een knop met de naam "Selecteer groep". Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een lijst met daarboven een invoerveld met de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

naam: "Zoek groep". Daaronder is de tekst "Suggesties" visueel als kop opgemaakt van de onderliggende lijst, maar niet in de HTML-code aangegeven met een kop-element.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit" staan nieuwsartikelen. Maar in de nieuwsartikelen zijn de namen van de schrijvers zoals bijvoorbeeld "Walter Kuhn" visueel opgemaakt als kop maar niet in de HTML-code aangegeven met een kop element. Let bij het oplossen ervan dat de profielfoto van de schrijver in de HTML-code onder de kop komt te staan conform de eis van succescriterium 1.3.2. Dit komt meerdere keren voor op de onderstaande pagina.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In het artikel van "Ellen Kroon in De Omgevingswet 18 mrt, 12:10" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") staan teksten die visueel opgemaakt zijn als kop maar niet in de HTML-code met een kop-element is aangegeven. Zie bijvoorbeeld ook de visuele subkoppen onder de koppen "Verjaardagen" en "Agenda".

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Zo zijn er meerdere voorbeelden gevonden van visuele koppen die niet in de HTML-code met een kop element zijn opgemaakt.

Onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit" staan nieuwsartikelen. Als er meerdere keren op een artikel is gereageerd dan verschijnt naast de knop "Reageren|" een getal in een cirkel. Maar het getal wordt niet toegelicht met de uitleg waar het getal voor staat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `` of ``, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Dit komt bijvoorbeeld ook voor onder de kop "Mijn applicaties". Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/hoe-ziet-de-organisatie-eruit> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Concernstaf").

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief gemaakt is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf". De PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op documentstructuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen aan het licht komen.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een invoerveld. Wanneer een bezoeker begint met typen verschijnt



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een lijst met zoekresultaten dat in een tabel is genest terwijl het geen tabel is.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In de onderstaande PDF zijn de tabelkoppen niet op de juiste wijze als een tabelkop aangegeven in de pdf-code met behulp van het `<th>` element.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen> ("Bijlage II bij rapport ombuigingen Overzicht overige budgetten.pdf")

In de onderstaande PDF zijn de koppen niet als koppen aangegeven in de pdf-code. Zie bijvoorbeeld de kop "Inhuur derden: BIGA" op pagina 15.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen> ("Bijlage II bij rapport ombuigingen Overzicht overige budgetten.pdf")

In de PDF komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `<L>` wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Zie bijvoorbeeld de lijst op pagina 14.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen> ("Bijlage II bij rapport ombuigingen Overzicht overige budgetten.pdf")

De introductieparagraaf op de volgende pagina is opgemaakt met behulp van het `` element, maar dit element is slechts



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven in plaats van een volledige paragraaf vorm te geven.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/nieuwe-trainingen-baas-in-eigen-loopbaan>



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk.



Uitleg van dit successcriterium

Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer



Uitleg van dit success criterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRIERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". De grijze kleur van de placeholder tekst van het invoerveld "Plaats een bericht" heeft met de lichtgrijze achtergrond een contrastverhouding van 3.1:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". Daarboven staat een knop met de naam "Selecteer groep". Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een lijst met daarboven een invoerveld met de naam: "Zoek groep". De grijze placeholder tekst van het invoerveld heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.9:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/hoe-ziet-de-organisatie-eruit>

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief gemaakt is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf". Wanneer een bezoeker erop drukt wordt een pdf-document in een volledig scherm vertoond dat gedownload kan worden. De witte letters hebben met de groene achtergrond een contrastverhouding van 2.4:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief gemaakt is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf". Wanneer een bezoeker erop drukt wordt een pdf-document in een volledig scherm vertoond dat gedownload kan worden. De groene letters hebben met de lichtgroene achtergrond een contrastverhouding van 2:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRIERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
 - Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
 - Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.
-

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De lichtgrijze kleur van het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.1:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

De lichtgrijze rand van het invoerveld "Zoek op naam, afdeling etc." heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.5:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". De grijze achtergrond van het invoerveld "Plaats een bericht" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.1:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". Daarboven staat een knop met de naam "Selecteer groep". Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een lijst met daarboven een invoerveld met de naam: "Zoek groep". De lichtgrijze rand van het invoerveld heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.5:1.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/hoe-ziet-de-organisatie-eruit>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
 - Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de onderstaande pagina is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit successcriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat dan is bijvoorbeeld de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups/U29jaWFsR3JvdXA6YTJjZGJhYjctZTEwOS00ZGZILWFmNWUtZmZiMWUzCposts/TWljcm9ibG9nOmQzNmIzYTl3LTlyY2EtNDdkOC04NTU0LTlhZjA0Zjk4NWZ>



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De paginatitels van alle pagina's zijn hetzelfde ("Social - Intranet gemeente Bunnik"). Elke pagina moet een unieke paginatitel hebben die het doel of onderwerp omschrijft van de pagina. Op die manier kunnen gebruikers met behulp van deze unieke paginatitels beter onderscheiden op welke pagina ze zich bevinden.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups>

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gemaakt is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf". In de meta-data van de PDF is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In de onderstaande PDF is de titel niet ingesteld.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen> ("Bijlage II bij rapport ombuigingen Overzicht overige budgetten.pdf")



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina staan meerdere links met dezelfde linkteksten, namelijk: "Toon meer" en "Laat eerdere reacties zien". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die dezelfde linktekst maar een ander linkdoel hebben. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn (aan de hand van een sr-only tekst), als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRIERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Ook de naam van de knop "Card" beschrijft niet van wat visueel zichtbaar is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf".

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen>

(Zie bijvoorbeeld de knop "Rapport ombuigen Bunnik 2026-2029.pdf")



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:**
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
 - **Equivalent:**
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
 - **Inline:**
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
 - **User agent controle:**
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
 - **Essentieel:**
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit" staan nieuwsartikelen. Bij een nieuwsartikel staan knoppen met de naam: "Add reaction" terwijl de hoofdtal van de pagina Nederlands is. Zorg ervoor dat deze anderstalige teksten een taalidentificatie krijgen door middel van lang- attribuut of dat ze vertaald worden naar het Nederlands.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". Wanneer een bezoeker op de knop "Opslaan" drukt verschijnt om de knop "Selecteer groep" een rood rand. Maar er wordt niet aangegeven van wat er



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

fout is gegaan terwijl met een rood rand visueel wel wordt aangegeven van waar de fout te vinden is.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRIERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de toetsenbordfocus in het invoerveld "Wat wil je delen, Harmen?" komt te staan verandert het invoerveld naar een ander invoerveld, namelijk: "Plaats een bericht". Daarboven staat een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

knop met de naam "Bericht". Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een lijst waarbij een bezoeker bijvoorbeeld een vraag kan toevoegen. Als een bezoeker daarvoor kiest dan verschijnt een invoerveld met de naam: "Stel je vraag hier...". Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholder tekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen. Dit komt bij meerdere invoervelden voor.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
 - Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
 - Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.
-

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de knop "Voeg GIF toe" drukt verschijnt een drop down menu. In de drop down menu kan een bezoeker een GIF-afbeelding selecteren om het toe te kunnen laten voegen aan een bericht. De afbeeldingen zijn klikbaar, maar ze hebben geen naam en rol. Dit komt vaker voor op de onderstaande pagina

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit" staan nieuwsartikelen. Als er meerdere keren op een artikel is geliket dan komt bijvoorbeeld onder het artikel een knop met een duim omhoog te staan met het aantal erachter van hoe vaak het is geliket. Maar de knop heeft niet de beschrijving waar de duim omhoog voor staat inclusief het getal erachter. Een mogelijke oplossing is bijvoorbeeld: "Dit artikel is 5 keer geliket. Druk op de knop om het ook te liken". En andersom hetzelfde. Als het is geliket, geef dan aan dat je het kan disliken. Dit komt bijvoorbeeld ook voor bij de reacties onder een artikel.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een knop dat met javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Ook de naam van de knop "Card" beschrijft niet van wat visueel zichtbaar is, namelijk:
"2503003_GemBunnik_wk12.pdf"

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen> (Zie bijvoorbeeld de knop "Rapport ombuigen Bunnik 2026-2029.pdf")

In het artikel van "Dana te Paske in Bunnik iedereen 17 mrt, 16:55" (dat te vinden is onder de knop "Sorteer op: Recente activiteit") komt visueel een lijst voor. Onder de lijst staat onder de knop "Toon meer" een andere knop dat met javascript interactief



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gemaakt is, namelijk: "2503003_GemBunnik_wk12.pdf". Wanneer een bezoeker erop drukt wordt een pdf-document in een volledig scherm vertoond. Bovenaan staan bedieningsknoppen zoals bijvoorbeeld: "Reageer". Wanneer een bezoeker erop drukt verschijnt een zijvenster. De knop "Reageer" heeft geen waarde dat aangeeft of het geopend of gesloten kan worden.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een invoerveld. Wanneer een bezoeker begint met typen verschijnt een lijst met zoekresultaten dat in een tabel is genest terwijl het geen tabel is. De tabelrijen zijn klikbaar gemaakt met Javascript terwijl ze geen rol en naam hebben.

<https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen



Uitleg van dit successcriterium

worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Bunnik

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

24 maart 2025

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.2 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.bunnik.embracecloud.nl
- Niet de pagina's op <https://forms.office.com>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 6 pagina's.

- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard>
- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups>

- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/hoe-ziet-de-organisatie-eruit>
- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/rapportage-ombuigingen>
- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/nieuwe-trainingen-baas-in-eigen-loopbaan>
- <https://bunnik.embracecloud.nl/social/groups/U29jaWFSR3JvdXA6YTJjZGJhYjctZTEwOS00ZGZILWFmNWUtZmZiMWUzOWI2ZGIw/posts/TWljcm9ibG9nOmQzNmIzYTl3LTlyY2EtNDdkOC04NTU0LTlhZjA0Zjk4NWZiNg==>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome Versie 134.0.6998.45
- Firefox Browser 136.0.1 (aarch64)
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA